

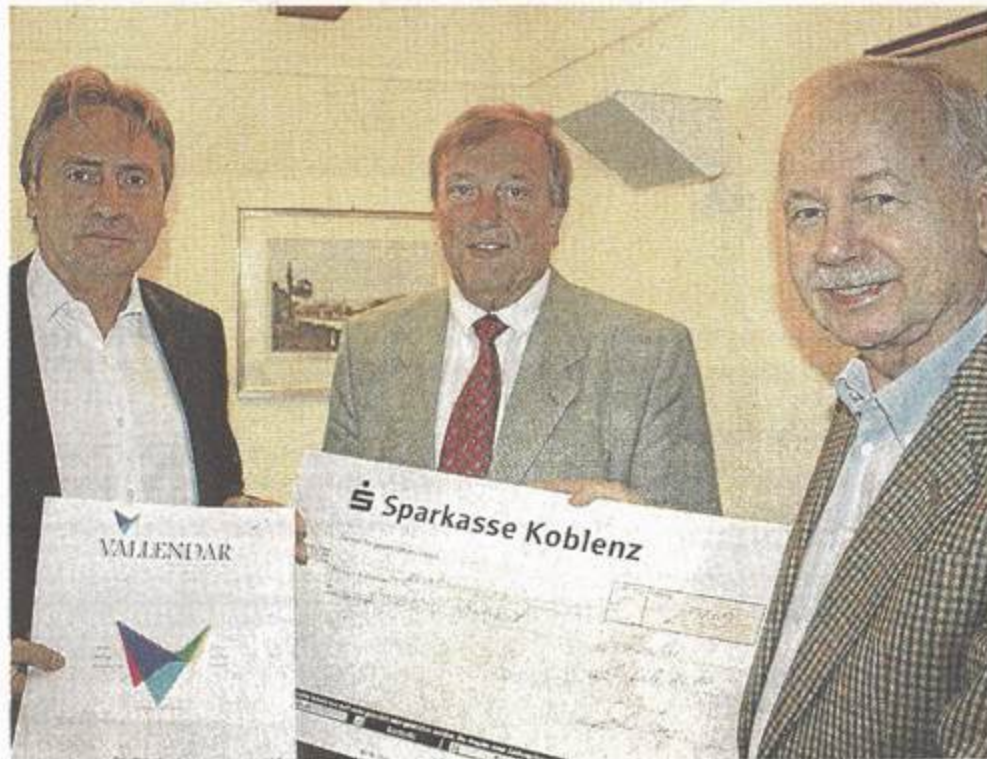
Vallendar wirbt schon bald mit neuem Logo

Wettbewerb Arbeit des Designers Gernot Kallweit ist neues Symbol für die Stadt

Von unserem Mitarbeiter Peter Karges

■ **Vallendar.** Die Stadt Vallendar hat ein neues Logo, mit dem sie zukünftig verstärkt werben wird. Das Logo des Vallendarer Designers Gernot Kallweit, das ein „V“ in fünf verschiedenen Farben zeigt, war vor einigen Monaten vom Stadtrat als Sieger eines Gestaltungswettbewerbs gekürt worden.

Bevor das Logo allerdings als neues Symbol für die Rheinstadt präsentiert werden konnte, mussten erst rechtliche Bedenken aus dem Weg geräumt werden. „Unter anderem war zu klären, ob das



Stadtbürgermeister Gerd Jung (Mitte) und Peter Loewer (rechts) beglückwünschten Designer Gernot Kallweit zum ersten Preis im Gestaltungswettbewerb für ein neues Logo der Stadt Vallendar.

Foto: Peter Karges

neue Logo auch eigenständig ist und kein Plagiat darstellt. Diese Fragen sind nunmehr aber alle geklärt“, sagt Peter Loewer, ehrenamtlicher Kommunikationsbeauftragter der Stadt Vallendar.

Die Farben des Logos sind Hell- und Dunkelblau, Magenta, Gelb und Grün. Sie stehen für verschiedene Aspekte, die das Leben in Vallendar prägen. „Gelb steht für die Schönstattbewegung, Grün für die Natur, Hellblau für die WHU, Magenta für den Vatikan, wie man es beispielsweise in den Gewändern von Kardinälen wiederfindet, und Dunkelblau für den Rhein“, erklärt Gernot Kallweit.

Insgesamt waren für den Wettbewerb eines neuen Logos für Vallendar 70 verschiedene Entwürfe eingereicht worden. Als Sieger erhielt Gernot Kallweit nun den Preis, einen Scheck in Höhe von 2000 Euro, der im Vallendarer Rathaus überreicht wurde.

Das neue Logo wird in den kommenden Monaten nun peu à peu Einzug in der Öffentlichkeit erhalten. „Aus Kosten- und Umweltgründen werden wir natürlich erst einmal die alten Materialien aufbrauchen“, erklärt Stadtbürgermeister Gerd Jung. Aber danach wird es unter anderem auch Briefbögen mit dem neuen Vallendarer Logo geben.

Das neue Logo soll unter anderem auch als Autoaufkleber gedruckt werden, im Hintergrund von Broschüren der Stadt Vallendar erscheinen oder auch Fahnen zieren. „Und es wird natürlich zudem auf unserer Homepage erscheinen“, so Gerd Jung. Wird das Logo mit dem Schriftzug Vallendar verknüpft, so soll es oberhalb des zweiten und dritten Buchstaben platziert werden. Unterhalb des Schriftzugs wird noch der Slogan „Verwurzelt am Rhein, verzweigt in der Welt!“ zu sehen sein.