

Gernot Kallweit überzeugte den Stadtrat von seinem Logoentwurf

Neues Erkennungszeichen für die Stadt am Rhein



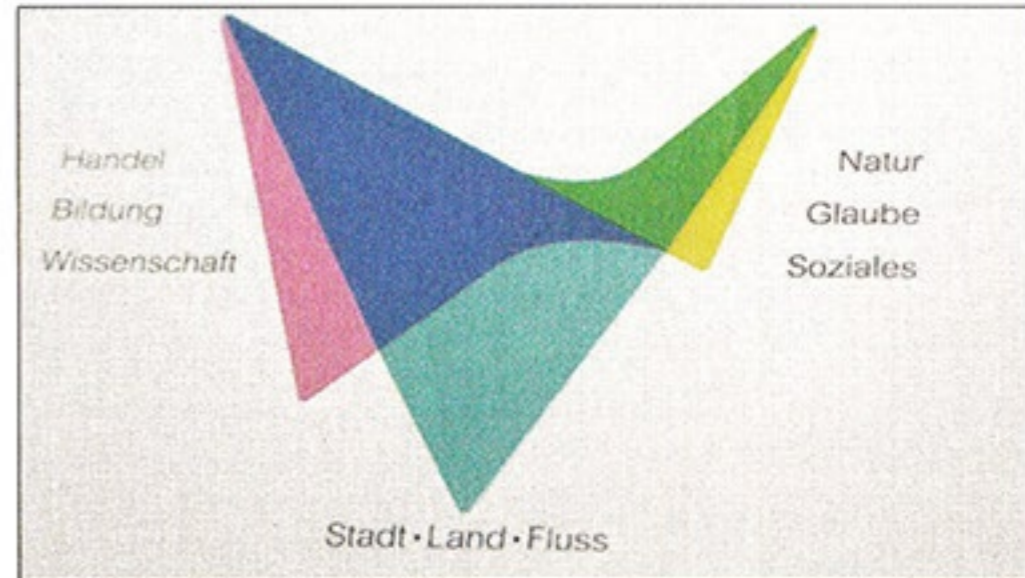
Stadtbürgermeister Gerd Jung (Mitte) übergibt mit dem Kommunikationsbeauftragten Peter Loewer (r.) einen Scheck mit dem Preisgeld an Gernot Kallweit (l.), den Sieger des Wettbewerbs. Fotos: AND

Vallendar. Insgesamt gab es siebzig Vorschläge für das neue Erkennungszeichen der Stadt Vallendar. Nun haben sich die Ratsleute für ein Logo entschieden - der Vallendarer Diplom-Designer Gernot Kallweit hat es entworfen und konnte nun aus der Hand von Stadtbürgermeister Gerd Jung und dem ehrenamtlichen Kommunikationsbeauftragten Peter Loewer das Preisgeld in Höhe von 2.000 Euro in Empfang nehmen. Das Erkennungszeichen zeigt ein buntes „V“

- zusammengesetzt aus verschiedenen Farben, die bewusst gewählt wurden und für die Stadt Symbolcharakter haben: Türkisblau: Wasser, Fluss, Sport, Freizeit-Stadt; Dunkelblau für Himmel, Lebendigkeit und Aktivität; Magenta weist auf Innovation, Forschung, Lehre und Wissenschaft hin; Grün steht für Natur, Genussfreudigkeit und Gelb symbolisiert die Kirche (Schönstatt, Vatikan), Soziales, Kultur und Lebensqualität. Nach und nach wird das neue

Stadtabzeichen auf Briefpapier und Umschlägen, dem Internetauftritt und Prospekten zu finden sein, außerdem auf Fahnen und Aufkleber. Die Umstellung auf das neue Logo will man bis zum Oktober erreicht haben. „Vorhandene Materialien sollen aus Kosten und Umweltgründen erst mal aufgebraucht werden“, so Stadtbürgermeister Gerd Jung. Die rechtlichen Angelegenheiten bezüglich des Logos seien inzwischen geklärt, so der Stadtchef. Ergänzt wird das Logo mit dem Satz: Verwurzelt am Rhein - verzweigt in die Welt.

In einer Präsentation von achtzehn Seiten hat Diplom-Designer Gernot Kallweit deutlich gemacht und an Beispielen dargestellt, dass sein wirksames Erkennungszeichen wohl überlegt ist. Der Buchstabe „V“ spielt eine große Rolle. Kallweit assoziiert damit „Vertrauen, Vertrauen, Versorgen, Verändern“ „In der gewählten farbigen Darstellungs- und Abstraktionsform entsteht ein Zeichen von spontaner, emotionaler Qualität, es strahlt Lebensfreude aus, es ist ästhetisch und facettenreich wie die Stadt selbst, die es zukünftig repräsentiert“, so der Künstler. - AND -



Das neue Logo: ein buntes V für Vallendar - verwurzelt am Rhein - verzweigt in der Welt.



Designer Gernot Kallweit entwarf das neue Stadtlogo.